



# HÅLLBARHETSPOLICY

Denna hållbarhetspolicy gäller för hela Göthes-koncernen.

## Syfte

Syftet med denna policy är att ge vägledning till samtliga medarbetare i hur hållbarhetsarbetet skall bedrivas och vilka värderingar Göthes -koncernen står för. Företagets värdegrund finns uttryckt i Uppförandekod och Personalhandbok. Hållbarhetsarbetet ska ha en tydlig koppling till affärsverksamheten och de värdeskapande processerna inom företaget.

## Bakgrund

Göthes -koncernen vill bidra till en hållbar utveckling. Göthes -koncernen har som ledande princip att aktivt och ansvarsfullt bidra till en hållbar utveckling genom att affärsverksamheten ska bedrivas på ett sätt som upprätthåller Göthes -koncernens värderingar, visar respekt för människor, samhälle och miljö/naturresurser. Göthes -koncernen skall möta och överträffa de förväntningar företagets intressenter har på Göthes -koncernens verksamhet.

Genom att fatta beslut som rättvist balanserar anspråken från olika intressenter ska Göthes -koncernen bidra till en hållbar utveckling och ta sitt ansvar för gemensamma ekonomiska, sociala och miljömässiga aspekter i dess omvärld. Göthes -koncernens intressenter vad gäller ansvarsfullt företagande omfattar kunder, ägare, medarbetare, samarbetspartners, leverantörer, miljön och samhället (bl. a. civilsamhället och offentlig sektor) samt övriga intressenter som berörs av verksamheten.

## Huvudprinciper

Göthes -koncernen har definierat följande huvudprinciper, baserade på standarden för socialt ansvarstagande och FN i initiativet Global Compact, inom hållbarhetsområdet:

- Ansvar
- Transparens
- Affärsetik
- Respekt för intressenters intresse
- Respekt för rättsstatens principer
- Respekt för internationella uppförandenormer
- Respekt för de mänskliga rättigheterna

## Strategi för hållbarhetsarbetet

Den strategiska inriktningen för Göthes -koncernens hållbarhetsarbete ska fastställas baserad på ledningens strategiska planering och affärsplaneringsprocesser. Ledningen bereder policyer för etik, hållbarhet, uppförandekoder och annan dokumentation samt planerar och genomför uppföljningar av hållbarhetsarbetet. Strategin ska grundas på väsentlighetsanalyser, nulägesanalyser, intressentkartor och intressentdialoger.

## Hållbara ansvarsområden

### Ekonomiskt ansvar

För Göthes -koncernen är det en grundläggande princip att bedriva en ansvarsfull verksamhet med en sund och balanserad ekonomi. Företaget undviker ekonomiska beslut som innebär risker för företagets långsiktiga överlevnad.



# HÅLLBARHETSPOLICY

Företaget värdesätter ärlighet, öppenhet och hög etik i alla affärsrelationer. Medarbetare håller löften och ser både kunder och leverantörer som viktiga samarbetspartners som ska behandlas med respekt. Självklart motarbetar företaget aktivt alla former av mutor, bestickningar och korruption som kan påverka affärsrelationer.

På marknaden verkar Göthes -koncernen för sund, ärlig och öppen konkurrens och iakttar god marknadsföringssed. Företagets information till marknaden ska alltid vara tydlig, transparent och aldrig medvetet vilseledande.

## **Miljöansvar**

Göthes -koncernen ska proaktivt sträva efter att minska miljö- och hälsorelaterade risker från verksamheten och de produkter och tjänster som företaget tillhandahåller. I första hand genom att förebygga uppkomst av föroreningar och i andra hand minimera negativ miljöpåverkan. Faktorer såsom energiförbrukning, vattenförbrukning och avfallshantering skall stå i centrum.

## **Samhällsansvar**

Göthes -koncernen ska vara en god samhällsaktör. Företaget ska respektera mänskliga rättigheter, ta avstånd från korruption och mutor och bestickning samt penningtvätt. Företaget skall även sträva efter att skapa god hälsa och välbefinnande oberoende om det är för anställda, kunder, ägare eller andra intressenter. Företaget ska vara aktiv inom samhällsfrågor och främja social tillhörighet för barn och ungdom i syfte att bidra till ett friskare och tryggare samhälle. Företaget skall inte lämna direkta eller indirekta bidrag till politiska partier eller politiska organisationer.

## **Lagstiftningsansvar**

Göthes -koncernen ska följa gällande lagstiftning och internationella konventioner på de marknader företaget agerar på. Företaget ska efterfölja miljölagstiftning, avtal, säkerhetskrav och andra bindande krav och bestämmelser.

## **Leverantörsansvar**

Göthes -koncernen ska påverka leverantörer att främja hållbar utveckling. Gemensamma hållbarhetsmål ska formuleras med leverantörer. Företaget skall formulera miljökrav som skall gälla för den egna verksamheten såväl som vid upphandling av varor och tjänster.

## **Arbetsgivaransvar**

Göthes -koncernen ska inom ramen för arbetsgivaransvaret säkerställa en god organisatorisk och social arbetsmiljö och en trygg och säker arbetsplats. Dessutom skall processer skapas där medarbetares idéer och initiativförmåga stimuleras. Företaget ska verka för en god balans mellan arbete och privatliv för företagets medarbetare. Tydliga och väl kommunicerade riktlinjer och policyer gällande jämställdhet och mångfald skall finnas. Företaget ska understödja och uppmuntra medarbetares samhällsengagemang. Tyngdpunkt skall läggas på främjandet av medarbetares hälsa och välbefinnande. Företaget ska avsätta resurser för medarbetares vidareutveckling och kompetensutveckling.

## **Kund & kvalitetsansvar**

Kundrelationen och kunders behov skall alltid stå i centrum. En hög grad av transparens, dialog och tydlighet skall präglade Företagets relationer med kunder. Klagomålshantering och kundsupport ska vara effektiv,



# HÅLLBARHETSPOLICY

grundlig och skötas med omsorg. Ett ständigt förbättringsarbete avseende kvalitetsarbetet är ett fokusområde som skall prioriteras.

## **Kontaktpersoner**

Om en medarbetare har frågor eller funderingar kring hållbarhetsarbetet skall de i första hand kontakta sin närmaste chef.

## **Ansvar**

Företagets chefer ansvarar för att alla anställda inom bolaget är förtrogna med företagets Hållbarhetspolicy, men det ligger på individens ansvar att följa den. Att bryta mot företagets Hållbarhetspolicy kan leda till disciplinära påföljder. Alla medarbetare har en skyldighet att tillsammans verka för att skapa och upprätthålla ett hållbart företagsklimat.